

Videodreh mit Berliner Kindern am Brandenburger Tor

Fred Nassiri, Fashion-Mogul aus Las Vegas, hat gestern mit 100 Berliner Kindern einen Teil des Videos zu „Love Sees No Color“ in Berlin produziert. Mitte November soll das Lied als Download im Internet stehen, der Erlös gehe zu Hundert Prozent an Kinder-Projekte, hieß es gestern bei der Produktionsfirma Grand Hotel Pictures. Nassiri ließ auf Nachfrage ausrichten, dass die Mode, die er vertreibe, natürlich nicht von Kindern hergestellt werde.

SAMSTAG, 14. OKTOBER 2006

der Große: Teil 3 der „Im Takt der Zeit“

SEITE 28

ESSAY: UNTER RÄDERN - TERROR DER PEDALRITTER

SEITE 9



DIE WELT



Wohlfühle
die schönsten Momente
DorintResort
0180 - 2 - 1111

WWW.WELT.DE 240-41 B* C 7109 PREIS D 1,60 EURO